Outlook

Cierre del programa de fortalecimiento empresarial

Desde Diana Gisselle Rodriguez Garcia <dgrodriguezg@sena.edu.co>
Fecha Lun 09/12/2024 14:25
Para cjaramillohernandez73@gmail.com <cjaramillohernandez73@gmail.com>

1 archivo adjunto (2 MB)
Informe final e indice de productividad.pdf;

Buen día estimado Camilo, cordial saludo

Nos dirigimos a usted para informarle que el día 2 de diciembre, se dio por finalizado las asesorías del programa de Fortalecimiento Empresarial del Centro de Desarrollo Empresarial para su empresa. Durante el transcurso de las asesorías, se ha abordado diversos aspectos cruciales para el desarrollo y crecimiento de la empresa. A continuación, se presenta un breve resumen de los temas tratados y los logros alcanzados:

MJH Trade, especializada en venta y mantenimiento de impresoras, está trabajando en la transformación digital y en la innovación de su modelo de negocio para optimizar procesos internos, mejorar la experiencia del cliente y fortalecer su competitividad. Entre los retos identificados se encuentran el seguimiento manual de clientes, una baja presencia digital y la falta de herramientas integradas para la gestión comercial.

En cuanto a la transformación digital, se propuso implementar un CRM para organizar la base de datos de clientes, una plataforma de e-commerce para la venta de productos y servicios en línea, y herramientas de automatización de marketing para mejorar la comunicación con los clientes. También se sugirió la adopción de un software de gestión de mantenimiento (CMMS) y herramientas de análisis de datos para optimizar la operación y toma de decisiones. Estas acciones incluyen la capacitación del equipo, la definición de roles y un plan de implementación por fases, con énfasis en el monitoreo y ajuste continuo de resultados.

Para fomentar la innovación, se están desarrollando modelos de negocio que incluyen mantenimiento predictivo servicios por suscripción, y una tienda en línea para venta de insumos y equipos. Herramientas como el Business Model Canvas y el Design Thinking están siendo utilizadas para identificar oportunidades, comprender las necesidades de los clientes y diseñar soluciones diferenciadas, como contratos de servicio adaptados al uso de cada cliente.

Finalmente, se planteó un plan de ejecución que incluye talleres prácticos, pilotos iniciales de nuevas estrategias y evaluaciones periódicas. Estas acciones buscan posicionar a MJH Trade como líder en su sector, combinando tecnología, sostenibilidad y una propuesta de valor innovadora que se alinee con las demandas del mercado.

Resultados de las asesorías
1. Innovación: Diseño de un modelo de mantenimiento predictivo basado en IoT y estructuración de un servicio por suscripción, fortaleciendo la propuesta de valor.

2.Estrategias comerciales: Desarrollo de un e-commerce piloto y campañas automatizadas para captar y fidelizar clientes.
3.Capacitación: Formación del equipo en herramientas digitales y metodologías como Design Thinking para impulsar la creatividad e innovación.

Recomendaciones
1.Ampliar la presencia digital: Optimizar el e-commerce y fortalecer las estrategias de publicidad en redes sociales.
2.Monitorear indicadores: Implementar KPIs para medir el impacto de las nuevas estrategias e identificar áreas de mejora.
3.Fortalecer alianzas: Buscar colaboraciones con proveedores de tecnología y clientes clave para potenciar los servicios por suscripción y el mantenimiento predictivo.
4.Cultura organizacional: Promover la innovación continua mediante sesiones periódicas de ideación y aprendizaje.

CALCULO DEL INDICE DE PRODUCTIVIDAD
Se aplica índice de productividad arrojando un resultado de 2,8

CIERRE DEL SERVICIO
Se da por finalizada la asesoría y se invita al empresario que puede recibir nuevamente el servicio en caso de requerir fortalecimiento en otras áreas para la vigencia 2025.

Nota: se anexa el informe final de asesoría y el índice de productividad

Cordialmente,

Diana Gisselle Rodriguez Garcia
Despacho Regional – Orientadora de emprendimiento
dgrodriguezg@sena.edu.co
Cel: 3015170145
Transversal 1ª No. 42-44, Ibagué